



2025 年 7 月 20 日

株式会社 TheProducers

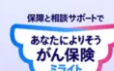
広告プロデュース、コンテンツプロデュース、ブランドプロデュースのプロデュースカンパニー、株式会社 TheProducers（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西原正浩、取締役：はの木澤毅治）がプロデュースした アフラック生命保険株式会社「味が変わるレストラン」キャンペーンが、IPRA GOLDEN WORLD AWARDS 2025 において、最優秀賞を受賞いたしました。

味の変わるレストラン

A Restaurant with Taste Changing



Aflac





International Public Relations Association(IPRA) GOLDEN WORLD AWARDS について

IPRA GOLDEN WORLD AWARDS は、IPRA（1955 年設立）が主催する世界最高峰の PR アワードのひとつです。1990 年のアワード設立より世界の優れた PR 活動を称える同賞を開催しています。

「味が変わるレストラン」キャンペーンでは、体験イベントの企画運営、コンテンツ制作、キャスティングなど PR キャンペーン全体の統合プロデュースを担当させていただきました。

IPRA GOLDEN WORLD AWARDS 2025

<https://www.ipra.org/golden-world-awards/winners/>

スローガン「プロデュースで世界を変える」

株式会社 TheProducers（以下、TheProducers）は「プロデュースで世界を変える」をコーポレートスローガンに、プロデュースを通じて、地球の未来に貢献することを目指しています。TheProducers は、プロデュースを社会の豊かな未来をつくる持続可能な手段と捉え、広告プロデュース、WEB プロデュース、コンテンツプロデュース、ブランドプロデュースと多岐にわたる施策のプロデュースを行なっています。

お問い合わせ先

株式会社 TheProducers 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-38-6
TEL03-6452-6106 / FAX03-6452-6107 / MAIL info@theproducers.jp
[http:// theproducers.jp](http://theproducers.jp)