



2025 年 6 月 13 日

株式会社 TheProducers

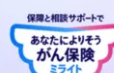
広告プロデュース、コンテンツプロデュース、ブランドプロデュースのプロデュースカンパニー、株式会社 TheProducers（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西原正浩、取締役：はの木澤毅治）がプロデュースした アフラック生命保険株式会社「味が変わるレストラン」キャンペーンが、PR Awards Asia-Pacific2025 において、GOLD を受賞いたしました。

味の変わるレストラン

A Restaurant with Taste Changing



Aflac





PR Awards Asia-Pacific について

PR Awards Asia-Pacific は、アジア太平洋地域最大級の PR アワードです。PR およびコミュニケーション業界を牽引する優れたキャンペーン、個人、企業を称える同賞は、マーケティング・コミュニケーション業界のメディア「Campaign」や「PR WEEK」などを運営するヘイマーケットメディアグループが主催しています。2002 年から開催されており、2025 年で 23 回目の実施となります。

「味が変わるレストラン」キャンペーンでは、体験イベントの企画運営、コンテンツ制作、キャスティングなど PR キャンペーン全体の統合プロデュースを担当させていただきました。

PR Awards Asia-Pacific 2025

<https://prawardsasia.com/winners/2025/>

スローガン「プロデュースで世界を変える」

株式会社 TheProducers（以下、TheProducers）は「プロデュースで世界を変える」をコーポレートスローガンに、プロデュースを通じて、地球の未来に貢献することを目指しています。TheProducers は、プロデュースを社会の豊かな未来をつくる持続可能な手段と捉え、広告プロデュース、WEB プロデュース、コンテンツプロデュース、ブランドプロデュースと多岐にわたる施策のプロデュースを行なっています。

お問い合わせ先

株式会社 TheProducers 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-38-6
TEL03-6452-6106 / FAX03-6452-6107 / MAIL info@theproducers.jp
[http:// theproducers.jp](http://theproducers.jp)